




Силабус навчальної дисципліни
«КОМУНІКАТИВІСТИКА»
Спеціальність 061 «Журналістика»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна фахового вибіркового компонента
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення комунікативістики є проблеми журналістики, кінокритики, бізнес-комунікацій (наприклад, політичні стратегії компанії, публічні виступи, вплив ЗМІ на виборах), а також радіо, телебачення та виробництва фільмів, комп'ютерної комунікації й нових медіа. Дослідження комунікації також розглядаються як повідомлення, які інтерпретуються через політичні, культурні, економічні, семіотичні, герменевтичні і соціальні аспекти їх контекстів.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на формування вміння аналізувати інформаційне середовище, сприяє розумінню основних теоретичних та методологічних підходів у вивченні явищ комунікативної практики, сприяє формуванню навичок практичної участі в різних типах комунікацій.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> – вивчити основні поняття теорії комунікації; – розуміти особливості комунікаційних процесів всіх рівнів; – розрізняти моделі комунікації та комунікативних технологій. – визначати бар'єри комунікації та застосовувати свої знання та навички з метою їх усунення та попередження, налагодження ефективної комунікації; – аналізувати комунікативні кампанії; – визначати пріоритетні напрямки розвитку інформаційно-комунікативної сфери.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; – здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності; – здатність до адаптації та дії в новій ситуації, зокрема у сфері комунікацій; – здатність виявляти та аналізувати закономірності функціонування комунікаційних процесів в суспільному, культурному та інформаційному контекстах; – здатність визначати визначати рівні, види, моделі, форми і засоби комунікації, з'ясувати функції комунікації, цілі, стратегію і тактику комунікативної ситуації, характеризувати історичні форми та засоби комунікації.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Теоретичні основи комунікативістики. Типологія та структура комунікації. Стили спілкування та способи впливу на аудиторію. Типологічні відмінності спілкування та комунікації. Поняття комунікативної особистості. Цілі комунікативної діяльності. Комунікативні стратегії і тактика. Специфіка мовленнєвої комунікації. Специфіка мовленнєвої комунікації. Комунікативні цілі, стратегії і тактики. Комунікативна особистість. Нові підходи до оцінки комунікації на початку ХХІ століття. Інформація і комунікація в сучасному

	<p>суспільстві. Комунікативна лінгвістика. Психолінгвістика. Комунікативна функція. Теорія мовленнєвої діяльності. Системи засобів і гуманітарних функцій масових інформаційних зв'язків. Вербальні і невербальні засоби.</p> <p>Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака.</p> <p>Форми навчання: денна.</p>
Пререквізити	«Вступ до спеціальності», «Медіапсихологія», «Політичний піар»
Пореквізити	Знання з Комунікативістики можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Варенко Володимир Михайлович. Організація діяльності інформаційно-аналітичних служб: навчальний посібник/ Національний авіаційний університет. – Київ: Європейський університет, 2008. – 316 с. 2. Алексеева Ірина Олексіївна Вступ до теорії міжкультурної комунікації: підручник/ МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. – Київ: ВПЦ "Київський університет", 2011. – 295 с. 3. Коновець Олександр Федорович Масова комунікація: теорії, моделі, технології : навчальний посібник. – Київ: Абрис, 2009. – 265 с. 4. Осовська Галина Володимирівна Комунікації в менеджменті: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ: Кондор, 2003. – 216 с. 5. Почепцов Георгій Георгійович, Чукут Світлана Анатоліївна Інформаційна політика: навчальний посібник. – Київ: Знання, 2006. – 664 с.– (Вища освіта XXI століття) <p>Репозитарій НАУ: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42874</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, письмово
Кафедра	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>ФІНКЛЕР ЮРІЙ ЕДУАРДОВИЧ Посада: професор кафедри реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ Науковий ступінь: доктор наук із соціальних комунікації Вчене звання: професор Профайл викладача: fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/професорсько-викладацький-склад/ Тел.: 406-73-76 E-mail: yurii.finkler@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 7.216</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	Дисципліна раніше не викладалась